



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2023年03月13日
主旨：特力（股）2022年第四季盈餘報告暨2022年度盈餘報告

2022年累計營業收入為新台幣374.1億元，較去年同期減少14.5%，淨利歸屬於本公司業為新台幣4.26億元，基本每股盈餘為新台幣0.86元。董事會通過2022年度盈餘分配案，預計每股配發現金股利1.28元

回顧2022年，因受俄烏戰爭影響以及疫情後通貨膨脹和升息，全球貿易供應鏈和台灣的零售居家產業均受到挑戰；特力集團從未停下腳步，仍默默地耕耘打造穩健的企業體質，化外在環境之危機為轉機，持續精本業發展以因應外環境之挑戰。

特力貿易事業2022年營收為新台幣183.8億元，出貨量為新台幣287.4億元，分別較去年同期下滑27.1%和26.2%，顯示後疫情時代的動盪，打亂了全球企業的佈局，對貿易的外在環境及全球的經濟復甦前景投下變數。自從2020年以來COVID-19造成全球供應鏈的變動以及烏俄戰爭刺激商品價格大漲、歐美零售商高庫存等接二連三的考驗，均是特力貿易必須一一化解的課題；特力貿易自多年前即落實全球採購策略(Global Sourcing)，故無論面對疫情、通膨壓力及接下來更多外在環境挑戰，均能因應市場情況為客戶提供最佳供應方案。

台灣零售事業2022年營收為新台幣163.6億元，受到全球金融環境的改變，升息、貨幣緊縮情勢影響，衝擊民眾消費與購屋意願，台灣房市交易冷淡，消費者對換屋、居家用品需求降低，導致全年營收較去年同期略微下滑1.8%。儘管2022年升息與打房政策或許將對房地產及周邊產業造成壓力，但台灣老屋占比高，形成龐大的修繕需求。為了搶攻修繕市場，特力屋社區店提供一條龍模式之產品銷售及服務以滿足消費者之需求，隨著社區店快速展店，鄰里滲透率快速提升，服務性商品之銷售額逐年成長。除了積極發展社區店外，大型店已陸續進行改裝升級，透過讓小店成為大店的衛星店之方式，增加大店和社區店的連結，吸引不同市場族群之消費者。

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2022 年第四季暨 2022 年 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	4Q22	4Q21	年增(減)率%	2022	2021	年增(減)率%
營業收入	8,337	11,233	-25.8%	37,409	43,757	-14.5%
營業成本	(6,175)	(8,595)	-28.2%	(28,306)	(33,902)	-16.5%
營業毛利	2,162	2,638	-18.0%	9,103	9,855	-7.6%
營業費用	(2,163)	(2,546)	-15.0%	(8,906)	(9,095)	-2.1%
營業利益	(1)	92	-101.1%	197	760	-74.1%
營業外收(支)	(172)	119	-244.5%	227	252	-9.9%
稅前淨利	(174)	210	-182.9%	424	1,012	-58.1%
本期淨利	(58)	142	-140.8%	452	818	-44.7%
其他綜合淨利	47	7	571.4%	278	(71)	491.5%
本期綜合淨利	(11)	149	-107.4%	730	747	-2.3%
淨利歸屬於本公司業主	(63)	135	-146.7%	426	783	-45.6%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	(0.13)	0.27	-148.1%	0.86	1.58	-45.6%
稀釋每股盈餘	(0.13)	0.27	-148.1%	0.86	1.58	-45.6%
毛利率	25.9%	23.5%	2.4%	24.3%	22.5%	1.8%
營業利益率	0.0%	0.8%	-0.8%	0.5%	1.7%	-1.2%
稅前淨利率	-2.1%	1.9%	-4.0%	1.1%	2.3%	-1.2%
稅後淨利率	-0.8%	1.2%	-2.0%	1.1%	1.8%	-0.7%